

JULY 2019

WWW.PODOMOROPARK.COM

# LIVING AT PODOMOROPARK



# ST

# EDITION

## 06 30 MENIT JAKARTA-BANDUNG

PERNAHKAH ANDA MEMBAYANGKAN PERJALANAN  
JAKARTA-BANDUNG HANYA DALAM HITUNGAN MENIT?  
KINI MIMPI ITU KIAN MENJADI KENYATAAN

## 14 SCANDINAVIAN STYLE SEDERHANA DAN PRAKTIS

GAYA DESAIN YANG SATU INI TERKENAL SIMPLE, CLEAN DAN  
FUNGSIONAL. INI MENJADI SALAH SATU TREN DESAIN INTERI-  
OR YANG BANYAK DIMINATI

## 16 MODERN HOME RESORT DI BANDUNG SELATAN

KAWASAN HUNIAN BERKONSEP RESORT INI HADIR DENGAN  
MENCiptakan PERPADUAN KEINDAHAN ALAM DAN KONSEP  
GAYA HIDUP URBAN MASA KINI





Salam hangat, Bandung memang selalu memiliki daya tarik yang luar biasa, wilayah yang disebut akan menjadi kota megapolitan ini sedang mengalami laju perkembangan infrastruktur yang cukup masif. Kemudahan dan kecepatan akses dalam menjangkau wilayah Bandung dapat berdampak positif pada berbagai aspek. Selain akan membantu mendongkrak sektor pariwisata, pembangunan infrastruktur ini tentunya akan mendorong peningkatan ekonomi di wilayah Bandung.

Sejalan dengan hal tersebut, Agung Podomoro Land (APL) sebagai pengembang nasional yang telah memiliki pengalaman selama 50 tahun dalam dunia properti selalu turut serta dalam pembangunan wilayah. Kini, APL berperan aktif dalam meningkatkan perekonomian Jawa Barat khususnya wilayah Bandung Selatan melalui proyek Podomoro Park. Mempersiapkan kebutuhan hunian dengan konsep yang tepat bagi pasar masa kini dengan tetap memperhatikan kearifan lokal. Hingga membuka peluang lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar dan menjadi pusat pertumbuhan ekonomi baru di wilayah Bandung Selatan.

Dalam edisi perdana ini, Living at Podomoro Park mengajak Anda untuk lebih dalam mengenal keindahan dan ciri khas Bandung. Akhir kata, saya ucapkan selamat membaca dan semoga dapat menginspirasi.

**Tedi Guswana**  
Pemimpin Redaksi / General Manager Marketing



**PENANGGUNGJAWAB** Agung Wirajaya  
**PEMIMPIN REDAKSI** Tedi Guswana  
**REDAKTUR** Dipa Teguh, **DISTRIBUSI** Tim Promosi Podomoro Park  
**PODOMORO PAVILION**  
Jl. Diponegoro No 27 Bandung  
Telp. 022 7152 0888, Whastapp. 0813 8888 2700  
Instagram: @podomoroparkbdg Facebook: Podomoro Park Bandung  
www.podomoropark.com

# PRONET

## PROMEDIA NET

www.voxpro.id.com  
email. admin@voxpro.id  
ferdinandlamak@gmail.com  
M. +62812-1950-2133  
+62877-881414-53

Kompetensi dan keahlian kami di bidang media, cetak maupun digital adalah tempaan pengalaman selama lebih dari 10 tahun sebagai jurnalis senior. Kami telah bekerjasama dengan sejumlah perusahaan, menangani penerbitan, pengoperasian website hingga menangani media relations mereka. Kami adalah Promedia Net.



Ferdinand Lamak  
ferdinandlamak@voxpro.id



Marlo KR  
marialodewijk@voxpro.id



Jennie L.  
jelita@voxpro.id



Retno Purnamasari  
retnopurnama@voxpro.id

# CONTENTS

<p><b>4</b></p>  <p>► <b>From Publisher</b></p> <p>Tedi Guswana Pemimpin Redaksi / GM Marketing Podomoro Park</p>	<p><b>6</b></p>  <p>► <b>Infrastructure</b></p> <p>Waktu tempuh perjalanan Jakarta-Bandung 5 jam? Itu dulu, kini masyarakat dapat menempuhnya hanya dengan 30 menit.</p>	<p><b>8</b></p>  <p>► <b>Explore</b></p> <p>Mitos Batu Cinta yang berlokasi di Situ Patenggang Bandung Selatan, dipercaya dapat meredakan hubungan asmara.</p>	<p><b>10</b></p>  <p>► <b>Culture</b></p> <p>Angklung berasal dari kata <i>angkleung</i>. Alat musik tradisional sunda yang dipercaya masyarakat sunda untuk menyenangkan Nyi Sri Pohaci.</p>
<p><b>11</b></p>  <p>► <b>Flavour</b></p> <p>3 tempat kuliner favorit di Bandung dengan citarasa khas Sunda yang wajib Anda kunjungi.</p>	<p><b>12</b></p>  <p>► <b>Healthy Life</b></p> <p>8 manfaat jogging untuk kesehatan yang merupakan gaya hidup baru masa kini.</p>	<p><b>14</b></p>  <p>► <b>Design</b></p> <p><i>Scandinavian Style</i> menjadi pilihan banyak orang pada jaman ini untuk menata huniannya. Sederhana, praktis dan terang, ciri utamanya.</p>	<p><b>16</b></p>  <p>► <b>HighLight Kawasan</b></p> <p>Kawasan hunian resort bertaraf internasional ini memiliki keunggulan melalui kemewahan elemen alam yang dapat meningkatkan <i>quality of life</i>. Saat ini menghadirkan <i>private cluster</i> yang sangat cocok untuk keluarga muda.</p>
<p><b>18</b> ▲ <b>Profile</b></p>  <p>Agung Wirajaya adalah sosok penting dibalik kesuksesan proyek APL yang sangat luar biasa. Simak profilnya disini</p>	<p><b>20</b> ▲ <b>Investment</b></p>  <p>Milenial, yuk mulai menjadi investor! Pilih jenis investasi ini, lebih aman dan menguntungkan</p>	<p><b>22</b> ▲ <b>Whats On</b></p>  <p>Progress pembangunan Podomoro Park terus menunjukkan grafik positif, demikian juga perkembangan pemasarannya semakin banyak diminati pasar.</p>	



# Kereta Kapsul di Bandung Raya

Namanya Metro Kapsul, adalah moda transportasi moderen yakni Light Rail Transport (LRT) yang bakal hadir di Bandung Raya. Salah satu stasiunnya berada di depan kawasan Podomoro Park.

Penulis: Ferdinand Lamak

Tak salah jika orang mengatakan, perkembangan Kota Jakarta dan Bandung, terjadi susul menyusul. Imbas dari Jakarta, akan dengan cepat terasa dan diikuti oleh Bandung, dalam segala aspek kehidupan. Peralannya, dua kota ini memiliki koneksi langsung, mudah dan cepat.

Belum lagi, banjir fasilitas infrastruktur yang menyambungkan ataupun memudahkan penduduk di dua kota ini pun seolah tanpa henti. Tol bertingkat Jakarta Cikampek yang dengan sendirinya akan memudahkan para pengguna mobil dari Jakarta - Bandung PP, berikutnya kereta cepat yang kini tengah dikerjakan, adalah beberapa contoh bagaimana Bandung tak terlampaui jauh tertinggal dari perkembangan Jakarta.

Yang paling anyar dari pesatnya perkembangan Kota Bandung dalam aspek transportasi publik adalah akan hadirnya moda transportasi perkotaan moderen, yakni

LRT. Jenis transportasi yang dalam 3 tahun belakangan ini dikembangkan di Jakarta yang tinggal menunggu saatnya beroperasi itu, sebentar lagi akan dimiliki juga oleh Bandung.

Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil atau yang akrab disapa Emil, baru baru ini mengatakan, Emil mengatakan, tahap pertama pembangunan LRT tersebut akan menghubungkan Stasiun Kereta Cepat di Tegalluar, Kabupaten Bandung menuju pusat Kota Bandung di Stasiun Kebon Kawung dengan stasiun tambahan di depan Masjid Raya Al-Jabbar di Gedebage, Kota Bandung.

Juga, pada tahap awal ini LRT juga akan menghubungkan sejumlah titik di kawasan Bandung Raya. Dan, ia berharap proyek ini dapat selesai berbarengan dengan mulai beroperasinya Kereta Cepat Jakarta-Bandung di akhir 2020 atau awal 2021. Pembangunan akan dimulai pada 2019 ini.

Meskipun sama-sama LRT, namun Emil sendiri menyampaikan bahwa LRT Bandung Raya ini berbeda dari LRT di Jakarta maupun Palembang. "Selain sebagai moda transportasi, kata Emil, LRT Bandung Raya akan dimanfaatkan sebagai moda transportasi wisatawan yang datang ke Bandung. Desainnya nanti kita modifikasi seperti Bandros (Bandung Tour on Bus) agar bisa dipakai untuk wisata, tidak sama dengan yang di Jakarta," ujar Emil di Bandung, Selasa (9/7/2019).

Saat ini proyek tersebut sudah menghasilkan data teknis untuk trase awal Tegalluar-Stasiun Bandung sepanjang 16,2 kilo meter. Rencananya trase awal ini memiliki 4 stasiun yakni Tegalluar-Masjid Al Jabbar Gedebage-Laswi dan Stasiun Bandung.

Untuk trase awal ini, investasinya mencapai Rp3,69 triliun memakai skema B 2 B. Trase awal ini diprediksi bisa mengangkut penumpang dalam sehari sebanyak 16.000

## Rute Penghubung Si Kereta Cepat

Light rail transit Bandung Raya dinilai vital karena berfungsi sebagai rute penghubung dengan kereta cepat Jakarta-Bandung.

**Panjang**  
100 Kilometer  
[8 Rute]

**Investasi**  
Rp4-5 triliun  
[Rute 1]

**Konstruksi**  
2019

Rute

Cimahi    Soreang    Martadinata    Majalaya  
Leuwi-panjang    Banjaran    Tegalluar    Jatinangor

**Operasional**  
2021  
[trase 1 Tegalluar-Leuwi-panjang 16 KM]



penumpang pengguna jasa kereta cepat Jakarta-Bandung dan penumpang reguler warga Bandung. Nantinya direncanakan di Stasiun Tegalluar ini terintegrasi dengan kereta cepat dan beberapa moda lainnya.

Salah satu obyek vital, pintu masuk wisatawan dan pebisnis ke Kota Bandung adalah Bandara Kertajati. LRT Bandung Raya nantinya akan mengalami interkoneksi juga dengan Bandara Kertajati. Peralannya, rute kereta cepat Jakarta-Bandung yang tersambung hingga ke bandara itu, akan berhenti di Stasiun Tegalluar. Nah, dari stasiun ini, LRT akan mendistribusikannya ke seluruh wilayah Kota Bandung dan sekitarnya (Bandung Raya).

Anda bisa membayangkan, konsep transportasi terintegrasi ini, apabila kelak mulai terwujud, akan sangat memudahkan warga Kota Bandung maupun warga dari luar, khususnya wisatawan.

Para wisatawan mancanegara, baik yang masuk melalui Jakarta maupun yang mendarat di Bandara Kertajati, kelak akan sangat dimanjakan dengan adanya moda transportasi massal yang moderen ini.

Demikian juga, warga Bandung khususnya Anda yang tinggal di Kawasan Podomoro Park, Bandung Selatan. Akan hadir stasiun LRT di depan kawasan Podomoro Park yang akan membuat mobilitas penghuni semakin mudah untuk pergi kemana-mana, baik di dalam Kota Bandung maupun dari dan ke luar kota atau ke luar negeri.

Anda cukup keluar dari rumah Anda dengan berjalan kaki menyusuri taman dan pepohonan di sisi sungai yang membentang dalam kawasan itu, dan dalam hitungan menit saja, Anda sudah tiba di suatu tempat lain di Kota Bandung, bahkan di Jakarta, sekalipun.



## STASIUN LRT SEGERA HADIR DI PODOMORO PARK

Bayangkan, Anda adalah keluarga muda yang bekerja di Jakarta, namun tidak nyaman tinggal di kota yang penuh dengan kesibukan nan tinggi itu. Anda kemudian memutuskan untuk memilih sebuah kawasan perumahan moderen di Kota Bandung, tepatnya di Bandung Selatan, yakni Podomoro Park.

Anda mungkin tidak perlu khawatir akan sulitnya saban pagi menempuh perjalanan dari Bandung ke Jakarta, lalu petangnya kembali lagi, Jakarta ke Bandung. Selain lelah karena menyendiri dengan jarak tempuh yang jauh, belum lagi jika di perjalanan harus stress karena kemacetan dan Anda tidak bisa berbuat apa-apa di tengah kerumunan kendaraan yang stuck!

Pilihan tinggal di Podomoro Park sudah tepat. Bahkan untuk saban hari pergi pulang Bandung - Jakarta. LRT Bandung Raya dan Kereta Cepat Jakarta - Bandung menjadi solusi yang mungkin tidak pernah terpikirkan namun sungguh nyata dan akan hadir menjawab kerisauan Anda.

LRT Bandung Raya ditargetkan akan beroperasi pada tahun 2020 - 2021, berbarengan dengan kereta cepat. Dan pada saat itu, setiap saat LRT akan melintas dan berhenti di Kawasan Podomoro Park, tempat dimana satu stasiun LRT Bandung Raya akan dibangun di sana untuk memudahkan para penghuni beraktifitas.

# Cinta Abadi di Situ Patenggang

Batu Cinta dan Pulau Asmara di tengah Situ Patenggang diyakini dapat membuat cinta sepasang insan jadi abadi. Keajaiban wisata di Bandung Selatan.

Penulis: Ferdinand Lamak



Situ Patenggang Kapal Pinesi

**N**ama Situ Patenggang berasal dari Bahasa Sunda. Situ adalah danau dan Patenggang berakar dari kata pateangan-teangan yang dalam Bahasa Indonesia berarti saling mencari.

Sebuah mitos yang mengisahkan cinta diantara dua sosok yakni Raden Indra Jaya atau Ki Santang, keponakan Prabu Siliwangi dan Dewi Rengganis, puteri dari Kerajaan Majapahit. Keduanya saling mencintai namun mereka terpisah dalam kurun waktu yang sangat lama akibat Perang Bubat antara dua kerajaan itu.

Mereka berdua saling mencari sampai akhirnya bertemu di sebuah tempat yang dinamakan Batu Cinta. Setelah bertemu, Dewi Rengganis meminta dibuatkan danau dan perahu agar keduanya dapat berlayar bersama.

Konon, perahu itu berubah menjadi sebuah pulau yang bentuknya menyerupai hati. Orang menamakannya Pulau Asmara atau dalam bahasa setempat disebut Pulau Sasaka. Mereka yang memercayai mitos ini menganggap Batu Cinta dan Pulau Asmara memiliki kekuatan untuk merekatkan hubungan asmara. Pasangan yang datang ke Batu Cinta, dan berkeliling di pulau ini akan memiliki cinta yang

abadi. Dan, mitos ini berwujud dalam Situ Patenggang.

## Lokasi nan sejuk dan fasilitas yang lengkap

Situ Patenggang berbentuk sebuah danau yang terletak di ketinggian 1.600 meter dan dikelilingi oleh hamparan kebun teh Rancabali. Danau yang indah ini memiliki luas 45.000 hektar, bagian dari cagar alam yang keseluruhannya seluas 123.077,15 hektar yang terletak di Jalan Raya Ciwidey, Bandung.

Banyak yang mengenal danau ini dengan nama Situ Patenggang Ciwidey.

Berbagai macam fasilitas dan aktifitas tersedia disini antara



lain:

- Glamping atau glamour camping atau camping di tepi danau dengan fasilitas layaknya hotel bintang lima.
- Ada beberapa villa untuk menginap yang berdekatan dengan lokasi wisata lain di Ciwidey.
- Banyak restoran dan rumah makan dengan pilihan menu yang beraneka macam dengan harga bersahabat.

Di Situ Patenggang juga tersedia obyek menarik yakni Situ Patenggang Kapal Pinesi. Untuk menuju ke kapal pinisi tersebut, harus



Perjalanan menuju Ciwidey yang melewati Kebun Teh

melewati rawayan, atau jembatan gantung yang terbuat dari susunan kayu dan besi baja. Tidak perlu khawatir karena jembatan tersebut aman untuk dilalui.

Ketika berada di Kapal Pinesi yang merupakan fasilitas terbaru ini, kita bisa menikmati pemandangan indah dengan sensasi yang berbeda. Hasil foto pun akan terlihat lebih menarik ketika berada di lokasi ini. Dan kabarnya kapal pinisi raksasa tersebut dibangun di atas tanah yang merupakan tempat teh pertama kali ditanam di Ciwidey.

Situ Patenggang terletak tidak jauh dari Kawah Putih. Bagi yang hendak datang kesana, bisa mengunjungi dua atau lebih obyek wisata sekaligus. Dari Bandung, pengunjung harus menempuh perjalanan sekitar 2 jam untuk mencapai lokasi ini.

Bagi yang datang dari Jakarta, Bogor, Bekasi dan sekitarnya melalui Tol Cipularang, mereka dapat keluar di pintu tol Soroja dan mengambil jalur jalan Ciwidey lalu Situ Patenggang. Sementara dengan kendaraan umum, mereka dapat menumpang angkutan dari terminal Leuwi Panjang Bandung menuju ke terminal Ciwidey. Dari situ, tinggal melanjutkan dengan angkot menuju lokasi Situ Patenggang.

Tak jauh dari lokasi wisata Situ Patenggang para pengunjung juga dapat menyambangi Kebun Strawberry dan boleh memanen sendiri. Aktifitas lain yang dapat dilakukan sekaligus disini adalah *tea walk* di perkebunan teh Rancabali.

Hanya 10 menit atau 7 kilometer dari Situ Patenggang, terdapat destinasi wisata Kawah Putih yang populer. Juga, terdapat penangkaran rusa Ranca Upas dimana kita bisa merasakan kedekatan yang hangat dengan rusa-rusa yang dikembangkan di sana. Ada pula Pemandian air panas Walini dan Gunung Patuha.

Inilah keunikan wisata di Bandung Selatan. Dalam waktu yang sama, bisa mengunjungi banyak tempat, melakukan banyak kegiatan.

[Foto: shutterstock]



Kawah Putih, obyek wisata di dekat Situ Patenggang



Penangkaran Rusa di Ranca Upas, Ciwidey

# “Angkleung”

Mengapung-apungkannya dan terdengarlah bunyi ‘kleung’ nan indah.

Penulis: Marlo KR



Nyai Sri Pohaci sendiri dipercaya sebagai dewi kesuburan bagi rakyat Kerajaan Sunda. Nyai Sri Pohaci yang terpikat dengan alunan alat musik yang terbuat dari bambu itu akan turun dan membuat tanah para petani menjadi subur dan membuah hasil bagi apapun yang ditanam oleh petani saat itu.

Selain untuk “mengundang” Nyai Sri Pohaci, angklung pun digunakan untuk membangkitkan semangat para prajurit yang berperang. Itu sebabnya, pemerintah Hindia Belanda pernah melarang alat musik ini untuk dimainkan. Larangan keras dari pemerintah Hindia Belanda membuat pemain angklung pun semakin berkurang.

## Saung Angklung Mang Udjo

Pada awal abad ke 20, Thailand mengadopsi alat musik angklung sebagai misi kebudayaan antara Thailand dan Indonesia. Bahkan angklung Buncis Sukaejo pun dapat ditemui di The Evergreen Stage Collage, sebuah universitas di Amerika Serikat.

Udjo Ngalagena yang dikenal sebagai tokoh yang mengembangkan teknik angklung mengajarkan cara memainkan angklung pada banyak orang. Ia pun membangun Saung Angklung Udjo di Bandung agar semakin banyak orang yang mengetahui sejarah angklung dan seluk-beluknya.

Sekarang Saung Angklung Udjo menjadi salah satu tempat wisata di Bandung di mana setiap pengunjungnya dapat melihat sendiri proses pembuatan sebuah angklung hingga aksi panggung yang dipentaskan setiap minggunya.\* [Foto: shutterstock & Marlo KR]

lulah Angklung! Sebuah alat musik yang terdiri dari 2 kata dalam bahasa Sunda, yaitu “*angkleung-angkleung*” yang berarti diapung-apung dan “*klung*” yang merupakan suara yang dihasilkan oleh alat musik tersebut. Sederhananya, angklung adalah alat musik yang menghasilkan suara “*klung*” ketika diangkat dan diapung-apungkan.

Ada juga yang mengartikannya sebagai nada yang hilang dimana angklung berasal dari 2 kata dalam bahasa Bali, yaitu “*angka*” yang berarti nada dan “*lung*” yang berarti hilang. Apapun itu, Angklung adalah alat musik dari Jawa Barat yang terbuat dari berbagai ukuran pipa bambu yang ditautkan pada bingkai bambu. Cara memainkannya pun sederhana, satu tangan memegang bagian atas dan yang lain memegang bagian bawah lalu menggoyangkannya.

Hal ini menyebabkan pipa-pipa bambu saling berbenturan dan menghasilkan bunyi tertentu. Satu angklung hanya menghasilkan satu nada. Beda ukuran pipa bambu, berbeda pula nada yang dihasilkan.

## Sejarah Angklung

Pada abad ke 12 sampai abad ke 16 terdapat Kerajaan Sunda di Nusantara, dan diperkirakan pada saat itulah awal dari sejarah angklung dimulai. Saat itu rakyat dari Kerajaan Sunda mempercayai bahwa dengan memainkan alat musik angklung, mereka dapat menyenangkan hati Nyai Sri Pohaci.



## 13 JENIS ANGLUNG DI INDONESIA

- Kanekes (Baduy)*
- Reog (Ponorogo)*
- Banyuwangi*
- Bali*
- Dogdog Lojor (Banten Kidul)*
- Gubrag (Bogor)*
- Badeng (Garut)*
- Buncis (Baros, Bandung)*
- Badud (Tasikmalaya)*
- Bungko (Cirebon)*
- Padaeng (Daeng Soetiknande)*
- Toel (Yayan Udjo)*
- Sir Murni (Eko Mursito)*

# Nasi Liwet Bandung

Penulis: Jennie L.

Bandung, surga penikmat Nasi Liwet khas Sunda. Berikut tiga destinasi kuliner ini di kota itu.



## KAFE NGOPI DI KEBON

Menikmati makanan khas Sunda dengan nuansa tempat ala Eropa tentunya akan memberikan pengalaman berbeda bagi pengunjung. Saat berada di Kafe Ngopi di Kebon, cobalah pesan menu nasi liwet yang menjadi andalannya. Hanya, nasi liwet disini agak berbeda karena ditambahkan potongan asin jambal roti.

“Yang membuat beda itu karena ada potongan asin jambal rotinya. Itulah yang menjadi menu andalan kami,” ujar Supervisor Kafe Ngopi di Kebon,

Rasim di Kafe Ngopi Di Kebon, Jalan Cikasimukan, Mandalamekar, beberapa waktu lalu.

## NASI BANCAKAN

Nasi Bancakan adalah salah satu rumah makan khas Sunda yang pamornya tak perlu diragukan lagi. Berada di Jalan Trunojoyo, menu yang ditawarkan terbilang lengkap. Mulai dari Pesmol Lauk Mas, Kere Jaer, Hayam Bakar, Asin Jabus, Asin Jambal Roti, Beleum Peda, Pindang Tongkol, serta Cumi Oil.

Nasi liwet menjadi menu yang wajib dipesan di tempat ini. Aroma yang begitu harum dengan citarasa nasi nan gurih ini sayang bila dilewatkan. Setangkup nasi liwet dengan aneka lauk, sambal, serta lalap akan melengkapi waktu makanmu.

Dengan tempat yang terbilang sederhana berkonsep ala rumah makan khas Sunda biasanya, tempat ini selalu ramai pengunjung terutama pada jam makan siang. Terlebih saat bulan Ramadhan tiba.

Pengujung harus datang lebih awal karena akan terjadi antrian panjang. Saking penuhnya, tempat parkir saja disulap menjadi tempat duduk lesehan.

Kafe Ngopi di Kebon menawarkan paket nasi liwet untuk disantap sendiri dan berdua. Untuk paket nasi liwet berdua terdiri dari nasi liwet, ayam goreng atau ayam bakar, bakwan jagung, tahu, tempe, lalapan, sambal, karedok, kerupuk, serta segelas air teh. Harganya dibanderol hanya dengan Rp 120ribu saja.

## BANDOENGSCHE MELK CENTRALE

Lebih sering disingkat menjadi BMC. Meski dikenal sebagai tempat *nongkrong* dengan suguhan susu sebagai andalannya, Pengunjung juga bisa memesan nasi liwet di sini. Porsinya terbilang besar, rasanya juga lezat. Nasi liwet disuguhkan dalam sebuah kastrol cukup besar, sebagai pelengkap ada beberapa lauk seperti ayam goreng serta tahu dan tempe.

BMC merupakan kedai susu yang sudah ada sejak 1928 silam. Bangunan khas Belanda masih begitu kokoh berdiri. Lokasinya ada di Jalan Aceh.\*

[Foto: shutterstock]

# Jogging Gak Cuma Keren, Menyehatkan Juga Lho

Jogging bagi sebagian orang tidak sekadar olahraga. Ia sudah menjadi bagian dari gaya hidup sehat. Jogging bisa dilakukan pada pagi hari, siang, sore, atau malam hari.

Penulis: Ferdinand Lamak



Pasangan yang menikmati jogging

Jogging merupakan aktivitas lari kecil yang umumnya memiliki tujuan untuk menjaga kesehatan tubuh kita. Namun lebih dari itu, bagi masyarakat perkotaan yang jarang memiliki waktu untuk berolahraga atau kurang bergerak, jenis olahraga ini telah menjadi gaya hidup yang rutin dilakukan.

Selain itu jogging juga telah menjadi aktifitas fisik yang paling murah dan paling praktis sebagai pilihan olahraga. Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, Rachmad Wishnu Hidayat, mengatakan jogging adalah lari santai yang bagus untuk kesehatan jantung dan pembuluh darah. Disamping itu, jogging juga dapat menaikkan kadar kolesterol baik (HDL) dan

menurunkan tingkat kolesterol jahat (LDL).

Sedangkan menurut Dr. George Sheehan yang juga merupakan pakar di bidang jogging, ia mendefinisikan jogging sebagai aktifitas berlari dengan kecepatan 9,7 km perjam. Di luar kecepatan itu bisa disebut lari. Nah, jadi kita bisa menggarisbawahi perbedaan mendasar antara jogging dan lari.

Untuk itu mari kita lihat, apa saja manfaat jogging dan bagaimana cara jogging yang benar. Manfaat jogging bagi kesehatan tubuh, antara lain:

- 1. Memperbaiki kualitas tidur.** Dari studi yang dilakukan mengenai para penderita insomnia, mereka diminta untuk lari atau jogging secara rutin, hasilnya mampu mempercepat waktu tidur mereka. Dan tidurnya pun lebih nyenyak dibandungkan mereka yang tidak melakukan jogging.
- 2. Kesehatan jantung terjaga baik.** Hasil studi menemukan bahwa jika Anda berlari setidaknya 16 km dalam seminggu, akan mengurangi resiko gangguan tekanan darah. Selain itu membuat kolesterol tidak terendap terlalu lama dalam pembuluh darah. Hal tersebut akan berdampak baik untuk kebugaran jantung

kamu.

- 3. Membakar kalori dalam tubuh.** Jogging bagi kebanyakan orang bertujuan membakar kalori dalam tubuhnya. Dengan jogging Anda bisa menurunkan berat badan, karena ketika melakukan jogging, kalori dalam tubuh di bakar hingga dua kali lipat dibandingkan hanya dengan berjalan kaki.

- 4. Memperkuat tulang kaki.** Aktivitas jogging terbukti dapat membakar lemak dan meningkatkan metabolisme sel-sel otot. Gerakan yang aktif pada kaki akan membuat sel-sel tulang lebih

## Jika Berniat Jogging Pagi Hari Perhatikan beberapa hal berikut ini

- **Waktu yang pas untuk jogging pagi.** Untuk mendapatkan manfaat maksimal waktu yang tepat untuk lari pagi yaitu sekitar pukul 06.00 sampai 09.00 karena matahari mulai terbit sehingga sangat baik karena mengandung vitamin D.
- **Lakukan peregangan sebelum dan sesudah lari.** Peregangan sangat diperlukan karena membantu agar kita terhindar dari cedera, seperti peregangan sebelum berlari bungkukan badan hingga tangan mencapai jari-jari kaki, gelengkan kepala ke kiri dan kekanan, dan gerakan pergelangan kaki dan tangan. Setelah berlari kita lakukan pendinginan dengan tarik nafas pelan pelan dan biarkan tubuh santai sejenak.
- **Konsumsi buah, jus dan yoghurt.** Sebaiknya 30 menit sebelum kita berlari, lebih dahulu kita minum jus, buah atau yoghurt agar perut kita tidak dalam keadaan kosong, karena kita bisa mengalami pusing atau rasa cepat lelah.



Ilustrasi

cepat tumbuh. Hal itu baik untuk mengganti sel-sel tulang yang rusak dan menggantinya dengan sel-sel baru sehingga tulang jadi lebih padat dan kuat.

- 5. Mengatasi sesak nafas.** Di dalam penelitian yang ditujukan kepada penderita asma, mereka dilatih untuk rutin melakukan jogging selama tiga bulan, hasilnya mereka merasa asmanya menjadi jarang kambuh.

- 6. Meningkatkan nafsu makan.** Bagi Anda yang memiliki kesulitan nafsu makan, bisa menjadikan jogging sebagai salah satu solusinya. Karena metabolisme tubuh semakin meningkat ketika kamu sedang jogging. Hal itu akan membantu Anda untuk mudah lapar, perlahan tetapi pasti nafsu makan juga turut meningkat.

- 7. Meningkatkan konsentrasi.** Sama halnya dengan meditasi, jogging juga bisa meningkatkan kemampuan otak, sehingga membuat pikiran Anda lebih mudah berkonsentrasi. Banyak atlet yang berkata demikian. Nah, untuk Anda yang kesulitan untuk berkonsentrasi, jangan lupa masukkan jogging ke dalam daftar agenda harian.

- 8. Melancarkan siklus menstruasi.** Khusus untuk Anda para wanita, mungkin Anda pernah mengalami masalah siklus menstruasi yang tidak tetap. Hal tersebut cukup mengganggu jika menstruasi datang tiba-tiba tanpa memiliki pola yang jelas. Jogging membantu melancarkan menstruasi Anda.

Banyak cara yang dilakukan agar jogging menjadi rutin. Ada yang jogging bersama teman, ada yang jogging sambil mendengarkan musik, ada juga yang jogging di *running track* pusat kebugaran atau pusat olahraga permukiman.

Apapun cara yang kamu lakukan tidak masalah, yang terpenting

lakukan jogging secara teratur agar manfaatnya bisa kamu dapatkan maksimal. Olahraga ini sangat mudah dan tanpa biaya karena dapat dilakukan sekitar kompleks rumah.

Atau dapat juga dilakukan di taman yang dekat dengan area tempat tinggal yang terdapat jalur joggingnya. Bila memiliki hewan peliharaan, Anda pun dapat membawanya untuk ikut jogging.

Jogging sudah menjadi kebiasaan dan gaya hidup yang diterapkan masyarakat, terutama mereka yang tinggal di perkotaan. Tidak hanya untuk alasan kesehatan, orang-orang mulai melakukan jogging untuk menyegarkan



Jogging di koridor perumahan

pikiran dan melepas penat.

Bagi mereka yang menjadikan jogging sebagai bagian dari aktifitas rutin atau gaya hidup, ada cukup banyak hal yang mereka peroleh dari aktifitas yang satu ini. Jogging menjadi ajang bersosialisasi yang mengasyikkan bagi mereka yang suka menjalin pertemanan.

Pada hunian-hunian modern, seperti halnya di Podomoro Park, tersedia juga fasilitas seperti taman yang dilengkapi dengan *jogging track* bagi para penghuninya untuk mengakomodir kebutuhan penghuni akan fasilitas untuk gaya hidup yang satu ini.

Fasilitas ini menjadi salah satu pusat aktifitas warga perumahan dimana sesama mereka saling mengenal satu sama lain dan tak jarang mereka membicarakan apa saja disela-sela jogging atau sekadar jalan pagi maupun sore hari.

(Foto: urbannow)



Desain Scandinavian yang sederhana dan praktis

# Sederhana & Praktis

Gaya desain yang satu ini terkenal simpel, clean dan fungsional. Banyak orang yang jatuh hati. Scandinavian style identik dengan kesederhanaan dan juga praktis.

Penulis: Marlo KR

Walaupun di Indonesia baru populer sekitar 5 tahun belakangan ini, pengaruh desain modern Skandinavia sebenarnya sudah menguat di dunia sejak tahun 1930-an, ketika gerakan desain gaya modern berkembang. Ciri khas yang paling berkesan dari gaya interior Skandinavia adalah furnitur kayunya yang membawa suasana santai namun tetap alami.

Gaya Skandinavia yang simpel dan tidak menggunakan warna mencolok menjadi dasar dalam memilih perabotan. Hindari sofa ruang tamu dengan warna ceter. Untuk meminimalisir bujet, kamu bisa mengganti warna kulit sofa yang sudah ada dengan memilih warna yang lebih soft.

Karpet dengan motif simpel dan warna monokrom juga bisa jadi pilihan untuk mempercantik ruang tamu. Pun dengan tanaman hijau, hal ini membuat suasana di dalam ruangan menjadi segar. Gaya ini juga memperkenalkan bahwa *cushion* atau bantal sofa

tidak selalu harus berwarna dan memiliki corak yang sama. Kendati berbeda, harmoni pemandangan tetap terlihat.



Ruang Tamu



Ruang Tidur

Kamar tidur khas Skandinavia didominasi cat warna putih atau terang, perabotan kayu, karpet monokrom serta beberapa hiasan dinding. Ini favorit pasangan muda buat tidur berdua.

Cahaya di siang hari merupakan hal yang langka selama berbulan-bulan karena musim dingin yang panjang di Skandinavia, sehingga cahaya matahari menjadi obsesi bagi masyarakat di wilayah ini. Karena itu, salah satu ciri desain Skandinavia adalah hal pengaturan ventilasi. Sebagaimana pada gambar di bawah ini, sebuah jendela atau ventilasi dalam ukuran yang besar agar cahaya matahari terpapar masuk ke ruang tidur.



Ruang Tidur dengan ventilasi



Ruang Makan

Membuat rumah minimalis artinya juga menggabungkan dua fungsi menjadi satu. Seperti ruang makan yang jadi satu dengan dapur. Kamu juga bisa memberikan tanaman hijau agar suasana makan menjadi lebih menyenangkan. Menggabungkan beberapa model kursi di meja makan juga bukan menjadi ide buruk, lho!



Ruang Kerja

Aksen kayu memang kuat sekali di desain interior modern Skandinavia. Untuk kamar anak, biasanya tinggal ditambah *wall sticker* dengan motif yang minimalis dan warna monokrom. Walaupun ditujukan untuk kamar anak, tidak perlu memilih warna yang cerah dan gambar-gambar yang terlalu ramai.

Desain Skandinavia bukan hanya tentang sesuatu yang simpel dan elegan. Konsep Skandinavia adalah kemampuan untuk membuat sesuatu yang sederhana tampak luar biasa dan indah dilihat. Ide ini pertama kali muncul pada awal abad ke-20 dan mulai berkembang pesat tahun 1950-an di lima negara Nordic yaitu Denmark, Finlandia, Islandia, Norwegia dan Swedia.

Sampai saat ini rumah minimalis Skandinavia menjadi salah satu model desain yang banyak diminati.\*

[Foto: Showbetter]



Visi jauh Agung Podomoro di Bandung dan sekitarnya terlihat dalam proyek ini. Sebuah kawasan natural, dinaikkan nilainya dengan sentuhan home resort mirip Woodbrige Irvine California. Palmscape Singapore membuatnya menyatu dengan kearifan lokal dengan kualitas bertaraf internasional. Kualitas hidup penghuni pun tetap menjadi fokus pengembangan seperti yang bisa ditemukan pada private cluster Padmagriya yang menjadi hunian ideal konsumen milenials.

Penulis: Ferdinand Lamak

Jikalau pengembang papan atas sekelas Agung Podomoro Land memutuskan untuk masuk ke Bandung Selatan, menggarap sebuah kawasan seluas lebih dari 100 hektar di sana, tentu ini adalah keputusan yang matang. Apalagi yang dikembangkan ini adalah sebuah kawasan perumahan berskala besar. Banyak orang yang bertanya, pada awalnya, akankah menarik bagi konsumen produk yang dikembangkan pengembang asal Jakarta ini?

Disinilah keutamaan yang dimiliki oleh pengembang sekaliber Agung Podomoro. Pengembang ini memiliki keunggulan dalam 'membaca' tren pasar yang belum dilirik oleh pihak lain. Tengok saja, pada awal 2000-an, mereka merambah hunian vertikal alias apartemen dengan konsep *Back to The City*. Alhasil, beberapa tahun kemudian, semua pengembang berlomba-lomba membangun apartemen.

Nah, di Bandung Selatan ini, pengembang sangat yakin dengan produk yang ditawarkan ke pasar karena mengusung lima keutamaan yang menjadi jawaban bagi kebutuhan konsumen akan hunian ideal. Ada sentuhan lima elemen alam sebagai entitas utuh di kawasan *home resort* ini, untuk menghadirkan kehidupan sehari-hari yang harmonis dengan alam (*harmony with nature*).

Keselarasan dengan alam ini akan meningkatkan kualitas hidup bagi para penghuni yang akan mendiami Podomoro Park.

Kawasan Podomoro Park ini dibelah oleh sebuah danau dengan panjang sekitar 1 kilometer. Danau ini akan menjadi pusat dari kawasan tersebut, sekaligus dikembangkan untuk menghadirkan wahana rekreasi air bagi penghuninya. Anak-anak pun bisa bermain dengan aman di taman samping danau (*garden by the lake*), atau pesta kebun bersama keluarga juga bisa digelar di taman tersebut seraya menikmati langit malam Bandung Selatan. Inilah elemen pertama yang dimiliki oleh Podomoro Park.

Selain rekreasi di danau atau taman di sisi danau, kawasan ini akan ditumbuhi dengan pepohonan yang rimbun. Selain hijau, aspek estetika pun hadir lewat pepohonan yang rimbun dan *collective garden*. Keduanya menjadi elemen kedua yang dengan sendirinya akan menciptakan siklus oksigen yang berkualitas dalam kawasan dan tentu saja menjadi sesuatu yang sangat bernilai bagi para penghuninya.

Elemen yang ketiga adalah tersedianya ruang terbuka hijau (RTH) dalam luasan yang signifikan. Bayangkan saja, di atas hamparan lahan seluas lebih dari 100 hektar ini, dialokasikan hampir 50 persen untuk ruang terbuka hijau. Di kawasan ini, akan tercipta kawasan yang benar-benar asri alami.

Para penghuni akan semakin dimanjakan dengan kehadiran elemen keempat dan kelima yaitu keindahan pemandangan barisan



Fasad Padmagriya Tipe Asoka (Growing House)



Fasad Anapuri Tipe Jayagiri

pegunungan Bandung Selatan yang tampak terlihat jelas dan hembusan udara sejuk khas pegunungan.

Namanya juga hunian berkonsep resort dan penuh dengan corak kekinian, maka tinggal di Podomoro Park menjadi jawaban terhadap kebutuhan akan hunian yang mendukung gaya hidup yang sehat dan modern. Peralnya, pengembang menyediakan *jogging track* yang tepat berada di tepi danau serta sejumlah fasilitas untuk mendukung gaya hidup sehat penghuni, seperti *premium clubhouse* yang dilengkapi kolam renang, *fitness center*, *tennis court*, *basket ball court*, *children play ground* dan *function room*.

Kawasan ini juga akan dialiri dengan bentangan *fiber optic* untuk memenuhi jaringan internet yang cepat, sistem keamanan 24 jam dengan pengawasan kamera pengintai (CCTV) di setiap sudut kawasan, akses satu pintu ke setiap klaster, patroli keamanan berkala serta tersedianya *panic button* di setiap rumah.

Gaya hidup modern kaum urban tak lepas dari urusan berbelanja. Maka, di Podomoro Park juga disiapkan *commercial area* yang lengkap dengan konsep *one stop living*. Disediakan *commercial destination* seluas lebih kurang 12 hektar dengan konsep tematik.

Dalam Living Plaza *shopping center* akan hadir nama-nama beken sekelas Informa, Ace Hardware, Toys Kingdom, dan Chaitime. Sejumlah merek ternama lainnya akan menyusul. Fasilitas kesehatan pun tersedia seperti Rumah Sakit Awal Bros, juga fasilitas lainnya seperti hotel, fasilitas pendidikan, pasar modern, dan fasilitas ibadah juga akan hadir melengkapi kawasan.

Podomoro Park menjadi hunian ideal bagi Anda yang di Jakarta maupun kota-kota lainnya. Sebab kini, jarak antara Jakarta - Bandung, akan lebih singkat ditempuh dengan kereta cepat. Hanya sekitar 30 menit saja. Selanjutnya, dengan monorel Bandung Raya menuju stasiun di depan kawasan Podomoro Park. Kurang dari satu jam, Anda sudah tiba di hunian Anda.

Juga, melalui jalur tol. *Elevated Tol* Jakarta - Cikampek yang sebentar lagi rampung akan terhubung dengan Gerbang Tol Buahbatu. Sepuluh menit kemudian, Anda tiba di Podomoro Park.

Sedangkan bila dari pusat Kota Bandung (Gedung Sate), Podomoro Park hanya berjarak 9 kilometer. Lokasi yang strategis karena akan ada jalur tol dalam kota North - South (NS) Link dan Podomoro Park, serta dilintasi jalur monorel Bandung Raya yang terkoneksi dengan kereta api cepat Jakarta - Bandung.

Dengan lokasi yang begitu strategis, tak ayal nilai investasi akan berlipat ganda, sejalan dengan pembangunan kota yang semakin pesat. Prediksi Jakarta-Bandung menjadi satu kota megapolitan pun kian menjadi kenyataan. Belum lagi berbagai fasilitas premium yang tersedia, menjadikan Podomoro Park banyak dilirik konsumen.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, Podomoro Park meluncurkan produk terbarunya yaitu, Cluster Padmagriya yang merupakan *private cluster* di hadirkan spesial bagi milenial.

Hunian minimalis di Cluster Padmagriya memiliki 2 tipe unit, yaitu Asoka seluas 6 x 11 meter dan Ayana seluas 7 x 12 meter. Selain taman di depan halaman rumah, *backyard* juga melengkapi keasrian hunian yang diidamkan milenial serta keluarga muda.

Apalagi dengan adanya konsep rumah tumbuh, keluarga muda dapat mengembangkan huniannya ke atas untuk menambah kamar atau ruangan lainnya. Maka hunian bernuansa resort ini akan memberikan kenyamanan dengan segudang fasilitas yang dapat memanjakan para penghuninya.

**KONTAK MARKETING**  
**PODOMORO PAVILION**  
**Jl. Diponegoro No 27 Bandung**  
**Telp. 022 7152 0888**  
Whatsapp: **0813 8888 2700**  
Instagram: **@podomoroparkbdg**  
Facebook: **Podomoro Park Bandung**  
**www.podomoropark.com**



# AGUNG WIRAJAYA

MARKETING DIRECTOR PT AGUNG PODOMORO LAND TBK

Penulis: Ferdinand Lamak

**Paripurna! Kata ini yang tepat untuk menggambarkan perjalanan karirnya. Orang lapangan, demikian ia menyebut dirinya. Mulai dari seorang *marketing manager* di salah satu proyek Agung Podomoro, kini ia didapuk menjadi salah satu direktur di perusahaan ini.**

Saat majalah ini tiba di tangan pembaca, belum lama terjadi pengangkatan seorang direktur baru di PT Agung Podomoro Land, Tbk. Ya, orang nomor satu di Podomoro Park Bandung ini dipercaya oleh holding untuk mengemban tanggungjawab yang lebih besar. Dan, inilah sebuah perjalanan karir yang dimenangkan oleh kesungguhan dan totalitas dalam balutan profesionalisme yang tinggi. Berangkat dari seorang *marketing manager* pada 15 tahun silam, kesungguhannya dalam menjalankan semua tugas yang diberikan kepadanya, hingga sejumlah proyek yang dipasarkannya pun mencatat sukses bagi perusahaan. Ia kini pun menjadi *Marketing Director of PT Agung Podomoro Land, Tbk.*

Agung Wirajaya. Nama lengkapnya, Anak Agung Mas Wirajaya, adalah pria kelahiran 22 Juli 1968 yang mulai menapakkan kakinya di bawah naungan perusahaan yang

telah memiliki nama besar ini, sebagai seorang *marketing manager*.

“Saya masuk ke *holding* dulu sebentar, dan langsung ke lapangan. Saya sempat menangani Jakarta Residences di Thamrin sebagai *marketing manager*. Setelah itu saya menjadi *GM Marketing* Thamrin Residences, sempat juga di Cosmo Terrace, Thamrin Executive Residences hingga turut juga memasarkan perkantoran *strata title* Thamrin City sebagai *Chief Marketing Officer*.”

Ia pun mengisahkan bagaimana tingginya tantangan dalam memasarkan produk-produk yang berada dalam satu kawasan itu. Belum lagi, dia harus mengalami bagaimana gaya kepemimpinan dari masing-masing top eksekutif di semua proyek itu yang pastinya memiliki gaya dan karakter yang berbeda-beda.

“Itu sebabnya saya katakan, saya ini orang lapangan dan saya sangat menikmati itu karena sebagai orang

yang langsung berhadapan dengan konsumen, saya jadi lebih paham konsumen itu maunya apa.”

Agung memang tidak menafikkan, bagaimanapun analisis dengan berbagai teori pemasaran yang paling canggih sekalipun, namun logika pasar kadang tidak sejalan dengan ilmu dan teori yang ada.

“Apalagi konsumen properti, yang sebelumnya sudah kita prediksi akan tertarik dengan produk yang kita tawarkan, tiba-tiba saja berubah. Nah dengan fakta seperti ini, pemahaman akan kondisi riil pasar adalah salah satu prasyarat penting yang dimiliki oleh orang yang akan naik ke level direksi.”

Agung pun berkata, dirinya sendiri tidak memiliki target apa-apa dalam berkarir di perusahaan ini. Namun, ketika dipercayakan untuk mengisi posisi *marketing director*, ia merasa relatif siap dengan bekal lapangannya selama berkarir di perusahaan itu.

“Saya kalau ada di dua kaki punya keuntungan lebih, di satu sisi saya mengalami dan mengamati langsung perubahan yang terjadi di lapangan itu seperti apa, dan di sisi yang lain pada saat yang bersamaan saya langsung berkoordinasi dengan para pembuat keputusan di pusat untuk segera merespon pasar yang cepat mengalami perubahan ini.”

Agung sendiri sejatinya sudah ‘berada di *holding*’ dalam kurun waktu beberapa tahun belakangan ini. Ia didapuk menjadi *Assistant Vice President Marketing Development* (2013-2015) dan *Assistant Vice President, Residential Strategic Marketing* (2015-Juni 2019). Artinya, menjadi bagian dari petinggi di *holding* bukan lagi sebuah hal yang sangat baru baginya.

“Memang tidak *full* dan otoritasnya juga terbatas serta tidak berada di struktur baku perusahaan. Saya *sih* optimis, bahwa ini menjadi sebuah perubahan yang akan membuat perkembangan perusahaan menjadi lebih baik lagi kedepannya,” ungkapnya.

### Berada di perusahaan dengan kultur yang tepat

Menurut Agung, dirinya merasa beruntung di perusahaan seperti Agung Podomoro yang memiliki kultur perusahaan yang sangat positif. Kultur perusahaan ini dapat di representasikan oleh figur-figur kunci yang saat ini mengendalikan perusahaan, seperti Cosmas Batubara, selaku Presiden Direktur PT Agung Podomoro Land, Tbk.

Beliau orang yang visioner dan selalu ingin melakukan hal yang baru. Serta memberikan kesempatan untuk orang-orang muda di bawahnya untuk bereksresi dan memberikan masukan untuk kemajuan perusahaan. Singkatnya perusahaan ini sangat demokratis.



Agung juga sangat terkesan dengan para pemimpin di puncak APL yang sangat mencintai keluarganya, yang memperlakukan semua orang sebagai bagian dari keluarga. Ini penting menjaga dan memupuk nilai perusahaan.

Tipikal pemimpin yang menyukai tantangan, sisi lain dari Agung ini bisa dilihat dari perjalanan karirnya yang sempat menjadi staf di Kantor Ekonomi Kedutaan Besar Afrika Selatan, di Jakarta. Selama 8 tahun di pekerjaan ini, Agung merasa tidak memiliki tantangan yang lebih, konstan. Itu sebabnya, dia memutuskan untuk hengkang dan bergabung ke APL.

Tantangan menangani proyek baru seperti Orchard Park Batam pun dia terima dan jalankan dengan baik. Pasar Batam, saat mereka masuk dengan proyek ini, tergolong berat karena banyak perusahaan properti yang mangkrak. Dan tantangan itu dia jawab dengan sukses yang ditorehkannya di proyek itu.

Demikian juga, saat didapuk untuk menangani proyek Podomoro Park, di Buahbatu, Bandung Selatan yang hingga hari ini masih dia tangani. Proyek ini tergolong sebagai sebuah karya besar APL yang hingga hari ini, tingkat penyerapannya tergolong sangat baik sekalipun masih didominasi oleh konsumen dari Bandung Raya.

Kelak ketika infrastruktur Jakarta - Bandung ini sudah berjalan, maka Podomoro Park juga akan semakin *booming* dan pada saat itu, orang menjadi sadar bahwa solusi hunian yang mereka tawarkan ini adalah sebuah jawaban yang tepat.

“Ini merupakan hunian resort yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas, sebagai jawaban atas kebutuhan konsumen modern. Dan, ini menjadi pilihan yang tepat untuk konsumen milenial yang membutuhkan hunian dengan fasilitas komplit dan mendukung gaya hidup modern.” \*



**Milennial, Yuk Beli Rumah!**

Antara liburan dan properti, bagi milenial mana yang lebih menguntungkan? Milenial yang visioner akan memilih properti. Kalangan ini pun akan mengincar mana properti yang hari ini terjangkau isi kantong namun dalam kurun waktu yang singkat, nilai investasinya akan meningkat pesat.

Setiap pembelian properti adalah tindakan investasi. Disadari atau tidak, konsumen properti adalah investor. Terlepas dari motifnya, apakah membeli untuk mencatatkan *capital gain* atau *investment yield*, semuanya investor. Mengapa? Karena nilai properti tidak pernah mengalami penurunan, nilai properti pasti meningkat. Soalnya adalah, seberapa besar kenaikannya dalam sebuah kurun waktu tertentu, itu yang berbeda satu properti dengan lainnya.

Bagi milenial, kesadaran akan pentingnya memiliki properti sejak belia, membutuhkan edukasi yang terus menerus. Palsanya, jangan di Indonesia, di luar negeri pun aliran uang kelompok ini masih lebih deras untuk makan, *nongkrong* di kafe dan liburan.

Di Indonesia, belum ada data yang cukup valid untuk menggambarkan secara pasti tren ini. Namun, di Amerika Serikat, kelompok kelahiran 1981-1997 ini, berdasarkan data penggunaan kartu kredit Bank of America Merrill Lynch sebagaimana Weforum.org, restoran menjadi kantong terbesar uang milenial di negara itu. Ada 23,8 persen yang mengalir kesana.

Kembali ke Indonesia, realitas yang terjadi di negeri Paman Sam ini pun terjadi di Indonesia. Namun, belajar dari berbagai kasus, para pelaku bisnis properti di Indonesia pun mulai mendorong kaum milenial untuk memberikan perhatian bagi properti sebagai instrumen yang patut dimiliki sejak usia belia.

Kepala Ekonom PT Bank Central Asia Tbk David Sumual beberapa waktu lalu mengatakan, para pengembang punya peluang untuk tumbuh dengan memaksimalkan peluang menggaet segmen milenial yang potensial. "Bagi pengembang ini adalah peluang."

Apa yang disampaikan ini tidak lepas dari realitas pasar properti Indonesia yang hingga hari ini masih didominasi oleh penciptaan pasar oleh developer. Ada kebutuhan, namun belum ada pihak yang melihat ini sebagai peluang.

Center for Urban Development Studies (CUDES) sebagaimana keterangannya kepada media ini mengatakan, developerlah yang selalu mampu merumuskan dan mengaktualkannya dalam konsep properti yang ditawarkan kepada pasar. Dan, mayoritas produk itu diterima dengan baik, terlepas dari ada sejumlah proyek yang meleset dari estimasi awal.

"Harga, bukan satu-satunya faktor yang menentukan bagi milenial untuk memiliki rumah. Ini soal kenyamanan yang sudah terlanjur diperoleh jika mereka kaum milenial terlanjur menikmati numpang di rumah orang tua. Hal lainnya adalah, bagaimana ketersediaan properti yang menjadi kebutuhan mereka selain dari aspek harga," ungkap Ferdinand Lamak, peneliti senior CUDES.

Sejalan dengan itu, tidak salah jika pakar properti Panangian Simanungkalit mengatakan, pengembang tidak perlu khawatir kehilangan pasar. Palsanya, jumlah milenial saat ini berkisar 35%

## Ini Jenis Investasi yang Cocok Bagi Milenial



**INVESTASI JANGKA PENDEK (1 - 24 bulan)**  
Deposito, Peer to Peer Lending  
**INVESTASI JANGKA MENENGAH (2 - 5 tahun)**  
Emas & Reksadana  
**INVESTASI JANGKA PANJANG (Lebih dari 5 tahun)**  
Properti

dari total masyarakat Indonesia. Berdasarkan catatan BPS, saat ini terdapat sekitar 90 juta milenial yang berumur 20 tahun - 34 tahun.

Kemudian, harus jeli melihat kebutuhan milenial yang menginginkan properti yang terjangkau, fungsional, dan cicilan yang tak besar. "Masalahnya seberapa besar pengembang bisa menyesuaikan diri. Bila dia bisa, dia yang bertahan," kata Panangian.

Bagi milenial, sejumlah pengembang sudah mulai menjawab kebutuhan pasar dengan menghadirkan hunian baik apartemen

"Ada skema baru kepemilikan rumah bagi milenial yang akan diluncurkan tahun 2019"

Menteri PUPR

maupun rumah yang menjawab kebutuhan generasi ini. Baik dari sisi harga maupun ketersediaan fasilitas yang sejalan dengan gaya hidup kelompok milenial.

Pelopor atau *trend setter* biasanya mengeluarkan *effort* yang lebih untuk mengedukasi pasar namun secara jangka panjang ia akan mendapatkan keuntungan lebih ketimbang menjadi *followers*.

Ungkapan ini tidak hanya berlaku bagi developer yang mengenalkan sebuah konsep baru bagi pasar, tetapi juga bagi milenial yang berani keluar dari zona nyaman hari ini untuk melakukan sesuatu yang baru yang dengan menjadikan properti sebagai muara dari pengeluaran keuangan mereka. Apalagi jika perkiraan *backlog* perumahan sebanyak 13 juta unit itu, sebagian besar disumbangkan oleh kelompok usia ini.

Penting bagi milenial untuk segera memiliki rumah sejak sekarang, tak tanggung-tanggung disuarakan juga oleh Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, Basuki Hadimoljono. Kata dia, ada skema baru kepemilikan rumah yang akan diluncurkan tahun 2019. Informasi dari Perhimpunan Real Estate Indonesia (REI) skema tersebut sedang disiapkan oleh pemerintah. Kita tunggu saja bagaimana dan kapan realisasinya.

[Foto: projectboldlife.com]

**1. Survei Lokasi:** Sebaiknya lakukan survei lokasi calon rumah. Bukan hanya satu atau dua pilihan, usahakan punya beberapa pilihan lokasi. Pengecekan langsung ke lokasi diperlukan, artinya tidak hanya percaya pada brosur yang diberikan pengembang. Bisa jadi foto yang ada di brosur berbeda dengan aslinya. Lakukan juga survei ke rumah-rumah seken yang akan dijual pemiliknya. Atau bisa juga rumah yang pemiliknya tidak sanggup untuk melanjutkan kredit. Survei lokasi tentu saja berkaitan dengan harga yang dibanderol nantinya, apakah sesuai dengan budget atau tidak.

**2. Perhitungkan Anggaran Bulanan:** Hal pertama yang harus dilakukan sebelum memutuskan membeli rumah melalui KPR adalah memasukkannya ke anggaran bulanan. Misal untuk menganggarkan cicilan uang muka. Pastikan besaran uang muka yang ditetapkan dan berapa lama uang muka tersebut bisa dicicil.

**3. Perhatikan Skema Bunga:** Regulasi pemerintah memang belum ditetapkan. Namun tidak ada salahnya jika mencari informasi berapa besaran bunga berjalan untuk KPR. Inilah yang sering diabaikan oleh milenial. Untuk tahun-tahun pertama biasanya bank akan menetapkan bunga flat, hal ini pastinya akan masuk dalam skema KPR bikinan pemerintah. Nah, yang perlu diperhatikan adalah skema pada tahun ketiga dan seterusnya.

**4. Cek Biaya Lain-Lain**

## Milennial Mau Beli Properti? Perhatikan Beberapa Hal Ini





Project Podomoro Park telah memasuki proses pengerjaan lapangan sejak akhir tahun 2018 lalu, ditandai dengan acara *Kick Off Ceremony* yang dilaksanakan pada tanggal 19 Desember 2018.



Berbagai alat berat telah masuk ke dalam area dan pengerjaan lapangan dilakukan selama 24 jam. Diharapkan seluruh proses pengerjaan sesuai dengan *time table* yang ditentukan.



Pematangan lahan kawasan Podomoro Park menggunakan metode PVD (*Prefabricated Vertical Drain*) dan PHD (*Prefabricated Horizontal Drain*). Metode ini merupakan teknik pemadatan tanah dengan cara mengurangi kadar air dan udara dalam tanah.



PVD berupa lembaran pita plastik untuk drainase vertikal yang berukuran panjang, kombinasi antara bahan inti polypropylene berkekuatan mekanik tinggi dan lapisan pembungkus dari bahan geotekstil.



Pemasangan atau penanaman PVD ke dalam tanah menggunakan *crawler crane*. Untuk membantu penyerapan air yang keluar dari PVD, maka di atas permukaan ditambahkan timbunan tanah dan menggunakan PVD untuk mengalirkan air dan udara ke tempat saluran yang telah disiapkan.



Melalui penggunaan metode ini, maka proses pematangan lahan menjadi lebih cepat, karena air tanah akan lebih cepat keluar melalui pori PVD. Serta kualitas tanah akan semakin baik dan stabil karena resiko penurunan tanah menjadi sangat kecil.



Jakarta, 20 Desember 2018 - Penandatanganan dokumen kesepakatan kerjasama antara Podomoro Park dan Kawan Lama Group. Kerjasama bertujuan untuk menghadirkan Living Plaza Shopping Center dalam kawasan Podomoro Park Bandung.



Bandung, 28 Maret 2019 - Penandatanganan kesepakatan kerjasama antara Podomoro Park dan PT Jabar Moda Transportasi mengenai pembangunan kawasan *Transit Oriented Development (TOD)* yang terintegrasi jalur Monorel Bandung Raya.



Jakarta, 5 April 2019 - Penandatanganan kesepakatan kerjasama antara Podomoro Park dan Rumah Sakit (RS) Awal Bros yang bertujuan untuk menyediakan fasilitas pelayanan kesehatan melalui hadirnya RS Awal Bros dalam kawasan Podomoro Park Bandung.



Bandung, 27 April 2019 - Anniversary Podomoro Park & Padmagriya Premiere, di Podomoro Pavilion. Perayaan satu tahun Podomoro Park Bandung ini sekaligus dengan mulai dipasarkannya 3 cluster awal dan peluncuran produk terbaru yaitu Cluster Padmagriya. Diakhir acara dilaksanakan pengundian logam mulia bagi konsumen Podomoro Park Bandung.



50<sup>TH</sup>

#APG50th  
THROUGH  
GENERATION



# PODOMOROPARK

BUAHBATU - BANDUNG



SAMBUT KEHIDUPAN BARU DI  
WORLD CLASS HOME RESORT, PODOMORO PARK BANDUNG

HARGA  
MULAI **9000** JUTA

022 **7152 0888**  
0813 8888 2700

Visit our marketing gallery :  
**PODOMORO  
PAVILION**  
Jl. Diponegoro no. 27, Bandung

a subsidiary of :

